



Instituto Euvaldo Lodi  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## ANEXO I DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

Para a prestação de serviços de consultoria, instrutoria e mentoria, seguem abaixo as áreas e subáreas de conhecimento e de requisitos exigidos para atuação:

### ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO

<b>1. PESSOAS</b>
1.1 Provimento
1.2 Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados
1.3 Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas
1.4 Gestão Trabalhista
1.5 Cultura e Clima Organizacional
1.6 Liderança
1.7 Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho
1.8 Condução de Grupos
1.9 Qualidade de Vida no Trabalho
1.10 Planejamento Estratégico de Pessoal
1.11 Inteligência Emocional
1.12 Mapeamento e Análise de Perfil
1.13 Recrutamento e Seleção
1.14 Subsistemas de RH
1.15 Oratória
<b>2. EMPREENDEDORISMO</b>
2.1 Comportamento Empreendedor
2.2 Negociação
2.3 Sucessão Empresarial
2.4 Empreendedorismo Social
<b>3. EDUCAÇÃO</b>
3.1 Educacional Pedagógico
3.2 Educação à Distância – WEB
3.3 Educação à Distância - Vídeo/TV
3.4 Educação à Distância – Telessala
3.5 Educação à Distância – Rádio
3.6 Educação à Distância – Videoconferência
3.7 Educação à Distância – Dispositivo Móvel
3.8 Didática e Metodologias Ativas na Educação
3.9 Educação de Jovens e Adultos (EJA)
3.10 Ensino Especial (Educação Inclusiva)
3.11 Aprendizagem Adaptativa
3.12 Gamificação
3.13 Design Educacional
3.14 Ensino Fundamental
3.15 Ensino Médio
3.16 Educação Profissional



Instituto Euvaldo Lodi

**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

3.17 Educação Superior
3.18 Legislação e Políticas Públicas em Educação
3.19 Inovação na Educação
3.20 Referenciais BNCC
<b>4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS</b>
4.1 Gestão Econômico/Financeira
4.2 Projetos de Viabilidade
4.3 Captação de Recursos Financeiros
4.4 Orientação para Crédito e Microcrédito
4.5 Capitalização de Empresas
4.6 Sistema de Garantia de Crédito
4.7 Acesso a Serviços Financeiros
4.8 Meios Eletrônicos de Pagamento
4.9 Tributação para Pequenos Negócios
4.10 Contabilidade Financeira e Fiscal
4.11 Seguros Gerais
4.12 Cooperativismo Financeiro
4.13 Empresa Simples de Crédito
4.14 Fintech
4.15 Fundos de Investimento
4.16 Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos
4.17 Ativos Imobiliários
<b>5. MARKETING E VENDAS</b>
5.1 Marketing Estratégico
5.2 Marketing Territorial
5.3 Franquias
5.4 Vendas
5.5 Negócios Digitais
5.6 Marketing de Relacionamento
5.7 Canais digitais
5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica
5.9 Inteligência Competitiva
5.10 Atendimento ao Cliente
5.11 Gestão de Categoria
5.12 Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing
5.13 Branding e gestão de marcas e patentes
5.14 Negócios de Nicho
5.15 Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial
5.16 Marketing Digital
5.17 Media Training
<b>6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>
6.1 Comércio Exterior
6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional
6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação
6.4 Procedimento de exportação e importação
6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas
6.6. Planejamento Estratégico Internacional
6.7 Devida Diligência
6.8 Programas Internacionais



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<b>7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</b>
7.1 Diagnóstico Empresarial
7.2 Planejamento Estratégico
7.3 Gestão de Processos Empresariais
7.4 Plano de Negócio
7.5 Design Estratégico
7.6 Lean Office
7.7 Compliance e Eficiência Empresarial
7.8 Sistematização de Programa de Integridade
<b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b>
8.1 Gestão e Administração do Processo Produtivo
8.2 Logística
8.3 Suprimentos e Produção
8.4 Gestão da Qualidade e Produtividade
8.5 Normalização e Certificação
8.6 Segurança do Alimento
8.7 Regulamentação Técnica
8.8 Metrologia
8.9 Avaliação da Conformidade
8.10 Gestão de Projetos
8.11 Planejamento e Controle de Produção
8.12 Organização e Controle de Estoque
8.13 Melhoria de Layout Produtivo
8.14 Programa de Qualificação de Fornecedores - PQF
<b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b>
9.1 Direito Tributário/Fiscal
9.2 Direito Empresarial
9.3 Direito do Trabalho e Direito Previdenciário
9.4 Propriedade Intelectual
9.5 Proteção Sui Generis
9.6 Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios
9.7 Mediação Conciliação e Arbitragem
9.8 Direito Constitucional
9.9 Direito Civil
9.10 Direito Autoral
9.11 Direito Digital
9.12 Direito Econômico e Defesa Comercial
9.13 Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios
9.14 Direito Ambiental
9.15 Direito Administrativo
<b>10. SUSTENTABILIDADE</b>
10.1 Sustentabilidade
10.2 Gestão Ambiental
10.3 Preparação e Adequação às Normas Ambientais
10.4 Gestão Energética
10.5 Resíduos Sólidos
10.6 Produção Sustentável
10.7 Responsabilidade Social
<b>11. INOVAÇÃO</b>



Instituto Euvaldo Lodi

**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

11.1 Habitats de Inovação
11.2 Design Gráfico
11.3 Design de Produto
11.4 Design Digital
11.5 Design de Moda
11.6 Gestão do Conhecimento
11.7 Prospecção Tecnológica
11.8 Inovação
11.9 Transferência de Tecnologia
11.10 Cidades Inteligentes
11.11 Startup
11.12 Design de Ambiente
11.13 Design de Serviços
11.14 Indicações Geográficas
11.15 Inteligência Artificial
11.16 Internet das Coisas
11.17 Inovação Aberta
11.18 Gestão de comunidades
11.19 Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais
11.20 Inovação tecnológica
11.21 Aceleradoras de empresas
11.22 Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação)
<b>12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>
12.1 Governança da Tecnologia da Informação
12.2 Segurança da Informação
12.3 Administração de Redes
12.4 Infraestrutura Computacional
12.5 Desenvolvimento de Sistemas
12.6 Gestão de Dados
12.7 Big Data
12.8 Business Intelligence
12.9 Gestão Documental
12.10 Gestão da Mudança e Transformação Digital
<b>13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL</b>
13.1 Aglomerações Produtivas/ Arranjos Produtivos Locais
13.2 Planejamento Territorial
13.3 Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento
13.4 Governança Territorial
<b>14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b>
14.1 Organização, Constituição e Funcionamento
14.2 Cooperação
<b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b>
15.1 Turismo
15.2 Ecoturismo
15.3 Turismo Rural
15.4 Turismo de Aventura
15.5 Turismo de Negócios e Eventos
15.6 Turismo Cultural
15.7 Turismo de Sol e Praia



Instituto Euvaldo Lodi

**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

15.8. Destino Turístico Inteligente
15.9 Encadeamento Produtivo
15.10 Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas
15.11 Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva
15.12 Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial
15.13 Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados
15.14 Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem
15.15 Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores
15.16 Gestão do Agronegócio
15.17 Agronegócio Sustentável
15.18 Agroindustrialização e Produção Artesanal
15.19 Competitividade na Produção Animal
15.20 Competitividade na Produção Vegetal
15.21 Economia Criativa
15.22 Serviços de Alimentação
15.23 Negócios de Impacto Social
15.24 Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor
15.25 Artesanato
15.26 Beleza e Cosméticos
15.27 Saúde e Bem-Estar
15.28 Mercado Pet
15.29 Indústria de Alimentos e Bebidas
15.30 Varejo
15.31 Moda
15.32 Casa e Construção
15.33 Serviços
15.34 Energia Renovável
15.35 Energia – Óleo e Gás Natural
<b>16. POLÍTICAS PÚBLICAS</b>
16.1 Gestão Pública
16.2 Desenvolvimento Local e Políticas Públicas
16.3 Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios
16.4 Consórcio Público
16.5 Compras Públicas
16.6 Desburocratização
16.7 Microempreendedor Individual
16.8 Microempresa e Empresa de Pequeno Porte
16.9 Licenciamento Sanitário
16.10 Licenciamento Rural Sanitário
16.11 Licenciamento Ambiental
16.12 Licenciamento Rural Ambiental
16.13 Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico
16.14 Compras Públicas – Agricultura Familiar
16.15 Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo
16.16 Relações Governamentais
<b>17. ARQUITETURA E ENGENHARIA</b>
17.1 Serviços Técnicos de Arquitetura
17.2 Serviços Técnicos de Engenharia



Instituto Euvaldo Lodi  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## REQUISITOS

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>1. PESSOAS</b>	
1.1. Provimento: definição de perfil, recrutamento e seleção, ferramentas e instrumentos de mapeamento de perfil.	Formação escolar: nível superior completo em Psicologia ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas e/ou Administração
1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e de Resultados: sistemas de gestão de carreira, métodos de acompanhamento, métodos de avaliação, preparação para aposentadoria, remuneração fixa, tabela salarial, remuneração variável, reconhecimento não financeiro, benefícios, sistemas de gestão do desempenho, técnicas de elaboração de metas, indicadores de desempenho, gestão de dados (People Analytics).	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Pedagogia, Psicologia, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas.
1.3. Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas: levantamento de necessidades, programas de treinamento, educação e desenvolvimento profissional, indicadores, soluções de treinamento.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Psicologia, Pedagogia ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas.
1.4. Gestão Trabalhista: admissão, registro, rescisão contratual, obrigações trabalhistas do empregador, encargos, folha de pagamento, relações de trabalho, acordo coletivo, relações sindicais.	Formação escolar: nível superior completo em Direito, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Legislação Trabalhista.
1.5. Cultura e Clima Organizacional: estudo da cultura e clima organizacional, fatores culturais, comportamento organizacional, ações de intervenção.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Psicologia, Pedagogia ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas, Pedagogia, Psicologia Organizacional ou Gestão de Clima.
1.6. Liderança: identificação de lideranças, desenvolvimento de líderes, estilos de liderança, gestão da diversidade na empresa.	Formação escolar: nível superior completo.
1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho: Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde.	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Segurança no Trabalho ou nível superior completo com especialização em Medicina do Trabalho ou nível superior completo com curso Técnico em Segurança do Trabalho.
1.8. Condução de Grupos: metodologias de condução de grupos, processo, ferramentas, dinâmicas, vivências, percepção de movimentos grupais, mediação do processo de construção da aprendizagem em grupo, leitura, análise e avaliação de processos grupais.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Psicologia, Pedagogia ou nível superior completo com especialização em Administração, Psicologia ou Gestão de Pessoas.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>1.9. Qualidade de Vida no Trabalho: programas de qualidade de vida, programas de prevenção e cuidados com a saúde, indicadores de qualidade de vida.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Administração, Enfermagem, Fisioterapia, Engenharia de Segurança no Trabalho ou nível superior completo com especialização em Administração, Qualidade de Vida no Trabalho, Gestão de Recursos Humanos ou Gestão de Pessoas.</p>
<p>1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal dimensionamento quantitativo e qualitativo do quadro de pessoal, definição quanto às lacunas de competências, revisão e automatização de processos, redefinição de papéis, alçadas e responsabilidades, alinhamento da estrutura de pessoal ao Direcionamento Estratégico.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Administração, Psicologia ou nível superior completo com especialização em Administração, Psicologia ou Gestão de Pessoas.</p>
<p>1.11. Inteligência Emocional: Levantamento do perfil psicológico de candidatos em processos seletivos; desenvolvimento e aplicação de treinamento utilizando metodologias comportamentais para aprimoramento da Inteligência Emocional coletiva.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Psicologia ou nível superior completo com especialização em Psicologia.</p>
<p>1.12 Mapeamento e Análise de Perfil: Identificação e catalogação detalhada das características individuais dos colaboradores, incluindo habilidades, competências, experiências e potencial de desenvolvimento. Avaliação dos perfis mapeados para identificar pontos fortes, áreas de melhoria e potencial alinhamento com as necessidades estratégicas da organização. Inclui recomendações para desenvolvimento e realocação de pessoal para maximizar o desempenho e a satisfação no trabalho.</p>	<p>Formação Escolar: nível superior completo em Psicologia, Administração, ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas, Psicologia Organizacional, ou Recursos Humanos.</p>
<p>1.13 Recrutamento e Seleção: Desenvolvimento de estratégias e processos para atrair candidatos qualificados para as vagas disponíveis na organização. Inclui a criação de anúncios de emprego, divulgação em plataformas adequadas, e desenvolvimento de parcerias com instituições de ensino e outras organizações. Condução de processos seletivos eficientes e eficazes, utilizando técnicas de triagem de currículos, entrevistas estruturadas, testes psicométricos e dinâmicas de grupo para identificar os candidatos mais adequados. Envolve a avaliação de competências técnicas, comportamentais e culturais para garantir a melhor adequação ao perfil da vaga e aos valores da organização.</p>	<p>Formação Escolar: Nível superior completo em Psicologia, Administração, Recursos Humanos, ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas, Psicologia Organizacional, ou Recursos Humanos.</p>
<p>1.14 Subsistemas de RH: <b>Desenvolvimento, implementação e</b> estruturação de diferentes subsistemas dentro do departamento de Recursos Humanos, como recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, gestão de</p>	<p>Formação Escolar: Nível superior completo em Administração, Psicologia, Recursos Humanos ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas, Psicologia</p>



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>desempenho, remuneração e benefícios, saúde e segurança no trabalho, e relações trabalhistas. Garantia de que todos os subsistemas de RH estejam alinhados e integrados com a estratégia organizacional, promovendo uma gestão de pessoas coesa e eficiente. Implementação de ferramentas e tecnologias para automatizar e otimizar processos de RH, melhorando a eficiência e a precisão das operações. Monitoramento e análise contínua dos subsistemas de RH para identificar oportunidades de melhoria, garantindo que as práticas de gestão de pessoas evoluam de acordo com as necessidades da organização.</p>	<p>Organizacional, Recursos Humanos, ou Administração de Empresas.</p>
<p>1.15 Oratória: Treinamento para aprimorar a capacidade de falar em público de forma clara, confiante e persuasiva. Inclui técnicas de controle de voz, dicção, ritmo e entonação. Orientação sobre como organizar e estruturar apresentações, discursos e palestras de maneira lógica e envolvente, garantindo que a mensagem seja transmitida de forma eficaz. Estratégias para manter a atenção e o interesse da audiência, utilizando recursos visuais, histórias, humor e interação. Métodos para gerenciar a ansiedade e o nervosismo associados à fala em público, promovendo uma atitude mais relaxada e confiante.</p>	<p>Formação Escolar: Nível superior completo em Comunicação, Letras, Psicologia ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Comunicação, Psicologia Organizacional, Recursos Humanos ou áreas relacionadas.</p>

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>2. EMPREENDEDORISMO</b>	
<p>2.1. Comportamento Empreendedor: mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias para o desenvolvimento de atitudes e características do comportamento empreendedor (soft skills) – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações, fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos, empreendedorismo coletivo.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>2.2. Negociação: mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias de técnicas e habilidades de negociação e seus principais elementos (perfis e papéis de negociadores, poder de barganha, acordos e concessão).</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>2.3. Sucessão Empresarial: programas de sucessão empresarial, instrumentos de profissionalização e conscientização da gestão de empresas familiares. Formação escolar: nível superior completo.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

2.4. Empreendedorismo Social: desenvolver e aplicar soluções para apoiar pequenos negócios que resolvam problemas sociais da base da pirâmide, em comunidades e territórios deprimidos e fragilizados; atuação com políticas públicas e desenvolvimento territorial.	Formação escolar: nível superior completo.
--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>3. EDUCAÇÃO</b>	
3.1. Educacional Pedagógico: analisar e propor teorias e práticas educacionais para o desenvolvimento de produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, aprendizagem por competência, aprendizagem adaptativa, técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem, estratégias participativas, dialógicas e lúdicas.	Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Filosofia, Biblioteconomia e Licenciaturas Diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Educação, Filosofia ou Psicopedagogia.
3.2. Educação à Distância - WEB: estratégias de aprendizagem para aprendizado via internet (Aprendizagem baseada em problemas, sala de aula invertida, instrução linear, trilha de aprendizagem, aprendizagem adaptativa entre outros) e objetos de aprendizagem variados.	Formação escolar: nível superior completo.
3.3. Educação à Distância - Vídeo/TV: conteúdo educativo com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para televisão e canais na Web, roteiros de vídeos educativos.	Formação escolar: nível superior completo.
3.4. Educação à Distância - Telessala: conteúdo educativo para telessalas, material didático de aprendizagem, formação de orientadores de aprendizagem.	Formação escolar: nível superior completo.
3.5. Educação à Distância - Rádio: conteúdo educativo para veiculação no rádio com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.	Formação escolar: nível superior completo.
3.6. Educação à Distância - Videoconferência: conteúdo educativo para veiculação via videoconferência com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.	Formação escolar: nível superior completo.
3.7. Educação à Distância – Dispositivo Móvel: conteúdo educativo para veiculação via mobile com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para aprendizagem por dispositivos móveis.	Formação escolar: nível superior completo.
3.8. Didática e Metodologias Ativas na Educação: Conhecer e desenvolver soluções com foco em metodologias ativas; atualizar soluções com olhar metodológico que promova engajamento dos participantes para uma aprendizagem efetiva do que é aprendido para uso imediato, prático e conectado com o mundo real.	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>3.9. Educação de Jovens e Adultos (EJA): programa educativo para empreendedores jovens e adultos (EJA), não alfabetizados ou com baixa escolaridade (1º segmento do Ensino Fundamental), soluções educacionais de capacitação empresarial, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Educação ou Psicopedagogia.</p>
<p>3.10. Ensino Especial (Educação Inclusiva): programa educativo para empreendedores e empresários com deficiência, soluções educacionais, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem para o deficiente, objetos de aprendizagem acessíveis.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Administração e Licenciaturas Diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Administração, Educação ou Psicopedagogia.</p>
<p>3.11. Aprendizagem Adaptativa: teorias e técnicas educacionais, produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, objetos de aprendizagem, teorias de intermediação da aprendizagem, níveis de proficiência específicos de cada aluno, aprendizagem personalizada, aprendizagem para o domínio, desenvolvimento de recursos digitais dinâmicos, interativos e reutilizáveis destinado à diferentes ambientes de aprendizagem a partir de uma base tecnológica e a sua granularização em objetos de aprendizagem.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Filosofia, Biblioteconomia e Licenciaturas Diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Educação, Filosofia ou Psicopedagogia.</p>
<p>3.12. Gamificação: educomunicação (jogos educativos) para o desenvolvimento de soluções em diferentes áreas de capacitação empresarial e como recurso motivacional. Estruturação do cenário do ecossistema de games, mercado global de games, excelência em gestão empresarial, governança do ambiente de negócios de games, formação de redes estratégicas, distribuição e comercialização, Legislação, direitos autorais, tributação, expertise em jogos eletrônicos, Estudos e Mapeamentos do segmento de games.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>3.13. Design Educacional: Planejar, desenvolver e utilizar métodos, técnicas, atividades, materiais, eventos e soluções educacionais em situações didáticas específicas, a fim de facilitar a aprendizagem a partir dos princípios de aprendizagem e instrução conhecidos. Entregar propostas inovadoras e criativas, indicando a melhor metodologia para o público definido, por meio de uma engenharia pedagógica (conjunto de técnicas, métodos, tecnologias educacionais, etc) que facilita e potencializa/otimiza a aprendizagem do participante.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Filosofia, Biblioteconomia e Licenciaturas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Educação, Filosofia ou Psicopedagogia. Apresentação de portfólio.</p>



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>3.14. Ensino Fundamental: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Administração e Licenciaturas diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Administração, Educação ou Psicopedagogia.</p>
<p>3.15. Ensino Médio: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Administração e Licenciaturas diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Administração, Educação ou Psicopedagogia.</p>
<p>3.16. Educação Profissional: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo..</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Administração e Licenciaturas diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Administração, Educação ou Psicopedagogia</p>
<p>3.17. Educação Superior: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Administração e Licenciaturas diversas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Administração, Educação ou Psicopedagogia.</p>
<p>3.18. Legislação e Políticas Públicas em Educação: Conhecimento dos temas atuais e centrais no contexto das políticas públicas e legislações que repercutem direta ou indiretamente na inserção de conteúdos de empreendedorismo na educação brasileira (BNCC, LDB, Educação Integral, etc) para desenvolvimento de conteúdos, atividades, projetos, soluções. Consultoria em territórios para atuar em rede; elaboração, fomento e implementação de ações de empreendedorismo integradas e articuladas entre diferentes organizações da sociedade civil e poder público (secretarias de educação) e grandes grupos educacionais.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Gestão de Políticas Públicas ou nível superior completo com especialização em Pedagogia, Educação ou Gestão Pública.</p>
<p>3.19. Inovação na Educação: Desenvolvimento, validação, atualização e aplicação de ferramentas</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Pedagogia, Gestão de Políticas Públicas ou nível</p>



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

de design e de modelagem de negócios para inovação junto a jovens empreendedores. Formação escolar: nível superior completo. 3.20. Referenciais BNCC: Desenvolvimento, validação e atualização de metodologias fundamentadas nos marcos legais que embasam a BNCC; atuação em metodologias com base na BNCC; articulação para desenvolvimento e implantação de currículos de educação empreendedora e empreendedorismo.	superior completo com especialização em Pedagogia, Educação ou Gestão Pública.
--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS</b>	
4.1. Gestão Econômico/Financeira: diagnóstico financeiro; controles financeiros; Fluxo de caixa (Construção de plano de contas, separação de despesas fixas e variáveis, análise e interpretação de um fluxo de caixa, planejamento futuro do fluxo de caixa); Formação de preço de venda (Cálculo dos custos de produção ou prestação de serviço, formação de preço de venda no comércio, indústria e serviços, cálculo da margem e lucratividade, markup, estratégias de precificação); Capital de giro (Ciclo operacional e financeiro, cálculo do capital de giro, estratégias de otimização do capital de giro, gestão eficiente do capital de giro no comércio, indústria e serviços); Indicadores financeiros e econômicos (Construção e análise de indicadores de fluxo de caixa, balanço patrimonial, precificação, liquidez, ponto de equilíbrio, capital de giro, rentabilidade e lucratividade, entre outros, para comércio, indústria e serviços).	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração ou Ciências Contábeis.
4.2. Projetos de Viabilidade: Projetos de viabilidade econômico/financeiro, análise de mercado, indicadores de rentabilidade e retorno do projeto; análise de projeção de receitas; projeção de custos, despesas e os investimentos necessários; análise de indicadores: Valor presente, investimento líquido; taxa de desconto; payback, VPL, TIR.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Gestão de Projetos, Controladoria, Auditoria Contábil ou Contabilidade.
4.3. Captação de Recursos Financeiros: projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Gestão de Projetos, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.4. Orientação para crédito e microcrédito: políticas públicas para acesso a crédito e microcrédito, formação de redes e organizações de microcrédito, Programa Nacional de	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira,



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Microcrédito Produtivo Orientado – PNMPO (Lei do PNMPO, critérios de elegibilidade, levantamento socioeconômico, projeto para aplicação dos recursos, acompanhamento pós crédito), aspectos relacionados à orientação pré e pós-crédito (Planejamento para o crédito, critérios de avaliação das instituições financeiras, credit score, cálculo da capacidade de pagamento, renegociação de dívidas).	Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.5. Capitalização de Empresas: Financiamento de pequenos negócios inovadores por meio de investimentos de capital empreendedor e de risco com investidores-anjo, fundos de private equity e venture capital. Aspectos jurídicos, organizacionais e de finanças aplicados ao investimento e financiamento de pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.6. Sistemas de Garantia de Crédito: política de concessão de garantia de crédito para MPE - conceito, objetivo, tipos de garantia, aplicação, público alvo, atribuições de papéis, índice de inadimplência, relação concessão de garantia x honra de aval x recuperação de garantias, formas de composição Fundo de Risco local / estadual / nacional, construção de rede de parceiros, integração com projetos de atendimento e conhecimento, desenho de relacionamento com instituições financeiras e empresariais	. Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.7. Acesso a Serviços Financeiros: Sistema Financeiro Nacional, produtos e serviços disponíveis no mercado financeiro com aplicabilidade aos pequenos negócios, cenário de crédito nacional.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento: plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, normativos sobre meios eletrônicos de pagamento.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Tecnologia da Informação ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Contábil, Contabilidade ou Tecnologia da Informação.
4.9. Tributação para Pequenos Negócios: tributos, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, livros exigidos, contabilidade fiscal, obrigações/guias, renegociação de dívida fiscal, legislação das MPE e regimes especiais e Processo de tributação para o mercado externo - importação e exportação e regimes aduaneiros.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Controladoria, Auditoria Contábil ou Contabilidade.
4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal: coleta, classificação, registros, análise e geração de	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Contábeis ou nível superior completo



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

relatórios oficiais (balanço, balancetes, diário, demonstrativo de resultados) sobre as transações econômicas e financeiras que afetam o patrimônio da empresa; o balanço patrimonial (Ativos, Passivos e Patrimônio Líquido); cálculo e apuração de impostos (PIS, COFINS, IFPJ, ICMS, entre outros), apuração do lucro, registro de tributos compensáveis, imobilizado contábil (correção, depreciação), demonstrativos patrimoniais, perícias.	Com especialização na área Financeira, Contábil ou Fiscal.
4.11. Seguros Gerais: Sistema Nacional de Seguros Gerais, seguros de garantia de crédito, microsseguros.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.12. Cooperativismo Financeiro: composição do sistema nacional de cooperativismo de crédito. Constituição e gestão de cooperativas de crédito de empresários de pequenos negócios. Legislação sobre cooperativismo de crédito, análise de crédito para MPE, estruturação e gestão de carteira comercial PJ.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou Contabilidade.
4.13. Empresa Simples de Crédito: gestão e estudo de viabilidade para empresas simples de crédito, análise e gestão de carteira de crédito, precificação de crédito, securitização de crédito.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial ou Controladoria.
4.14. Fintech: Sistema Financeiro Nacional, gestão e estudo de viabilidade para fintechs, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, operacionalização de fintechs e normativos sobre fintechs.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria ou Inovação.
4.15. Fundos de Investimento: Sistema Financeiro Nacional, estruturação, gestão e estudo de viabilidade para criação de fundos de investimento, inclusive FIDC, normativos referentes à Fundos de Investimento, inclusive FIDC.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial ou Controladoria.
4.16. Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos: projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras, para a viabilização de projetos de modernização administrativa e tributária em prefeituras e outros órgãos públicos.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial ou Controladoria.
4.17. Ativos Imobiliários: Avaliações de imóveis; Análises de investimento; Estudos estratégicos de compra, venda, built to suit e sale & leaseback; Estruturação e aprovação de documentações para	Formação escolar: nível superior completo em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis ou nível superior completo com





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

obtenção de alvarás, aprovações junto a autoridades competentes (bombeiros, administração, etc); Estruturação condominial.	especialização em Administração Financeira, Gestão Empresarial ou Controladoria.
--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>5. MARKETING E VENDAS</b>	
5.1. Marketing Estratégico: diagnóstico, estratégias de marketing, metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, construção de Naming, canais de distribuição, promoção e propaganda, metodologias de inteligência comercial, planejamento de mídia, endomarketing, plano de marketing, identificação de novos mercados e oportunidades de negócios, avaliação do mercado, posicionamento e administração de marcas e patrimônio intangível.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação Social, Marketing, Publicidade e Propaganda ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima.
5.2. Marketing Territorial: estratégias de comunicação territorial e de grupos de empresas, comunicação e identidade territorial, agregação de valor decorrentes das especificidades do território.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação Social, Marketing, Publicidade e Propaganda ou nível superior completo com especialização em Administração, Marketing, Varejo ou Vendas.
5.3. Franquias: modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de delivery, estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias.	Formação escolar: nível superior completo em Administração ou Marketing ou nível superior completo com especialização em áreas como: Administração, Marketing, Varejo, Vendas e franquias.
5.4. Vendas: planejamento, estratégias e técnicas de vendas, avaliação de ponto comercial, estratégia e gestão de varejo e atacado, canais de comercialização.	Formação escolar: nível superior completo.
5.5. Negócios Digitais: estratégias de acesso ao ambiente web (website, e-commerce, hot site, blog, redes sociais, marketplaces), metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital.	Formação escolar: nível superior completo.
5.6. Marketing de Relacionamento: estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação Social, Marketing, Publicidade e Propaganda ou nível superior completo com especialização em Administração, Marketing, Varejo ou Vendas.
5.7. Canais Digitais: administração de mobile sites e serviços online, metodologia de criação,	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via mobile.	
5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica: escopo da pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.	Formação escolar: nível superior completo em Marketing, Administração, Estatística, Ciências Econômicas ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima.
5.9. Inteligência Competitiva: modelos, sistemas, ferramentas, processos, fatores críticos de sucesso, aplicabilidade de inteligência competitiva.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing ou nível superior completo com especialização em Administração, Inteligência Competitiva ou Gestão de Negócios.
5.10. Atendimento ao Cliente: processos, técnicas e habilidades do atendimento e relacionamento, canais de atendimento ao cliente, estruturação de equipes.	Formação escolar: nível superior completo.
5.11. Gestão de Categoria: Avaliação da composição do sortimento e definição de estratégia por categorias de produtos, composição de mix da loja, análise de curva ABC e elaboração de cronograma das gôndolas e ambiente de loja.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing ou nível superior completo com especialização em Administração, Marketing, Varejo ou Vendas.
5.12. Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing: Diagnóstico de cenário, planejamento da jornada de compra do cliente, elaboração de persona, definição das etapas do funil, configuração dos gatilhos de conversão, produção dos conteúdos (artigos, ebooks e materiais ricos), configuração da ferramenta de automação de campanhas, redação dos e-mails, determinação e acompanhamento das métricas.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação Social, Marketing, Publicidade e Propaganda ou nível superior completo com especialização em Marketing ou Publicidade e Propaganda.
5.13. Branding e gestão de marcas e patentes: análise, planejamento e criação de marcas e de identidade e comunicação visual de produtos, serviços, empresas e territórios, definição de estratégias, ferramentas de gerenciamento constante da marca ou patente	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing, Comunicação Social e Publicidade e Propaganda ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima.
5.14. Negócios de Nicho: Pesquisa de cenários, diagnósticos e estratégias de acesso a mercados de nicho. Metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital, promoção comercial e gestão de canais presenciais para estes públicos.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing ou nível superior completo com especialização em Administração ou Marketing.





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

5.15. Novos negócios e estratégias de diferenciação comercial: Pesquisa de cenários, modelagem de negócios, promoção comercial, comportamento e jornada do consumidor, gestão de canais, diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a mercados on line e off line para novas metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, como Central de Negócios, Redes de Cooperação Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing ou nível superior completo com especialização em Administração, Gestão de Negócios ou Marketing
5.16. Marketing Digital: Desenvolvimento de ações de comunicação por meio da internet, de telefonia celular e outros meios digitais, para divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar rede de relacionamentos com clientes, trabalho de SEO (Search Engine Optimization), otimização de sites.	Formação escolar: nível superior completo.
5.17 Media Training: Treinamento para porta-vozes, executivos e representantes da organização em como se comportar e responder durante entrevistas para TV, rádio, jornais e mídia digital. Criação e refinamento de mensagens-chave que alinhem com os objetivos da organização e que possam ser comunicadas de forma clara e eficaz durante interações com a mídia. Técnicas para gerenciar a comunicação com a mídia durante situações de crise, incluindo como manter a calma, controlar a narrativa e evitar declarações prejudiciais. Treinamento em postura, linguagem corporal, expressão facial e uso de recursos visuais para maximizar o impacto das apresentações e declarações públicas.	Formação escolar: Nível superior completo em Comunicação, Jornalismo, Relações Públicas, Marketing ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Comunicação Corporativa, Relações Públicas ou Media Training.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>	
6.1. Comércio Exterior: políticas nacionais e internacionais de comércio exterior, barreiras tarifárias e não tarifárias, acordos comerciais bilaterais e multilaterais, subsídios ao comércio exterior, órgãos e mecanismos de apoio às exportações, logística internacional, procedimentos de exportação e importação (Siscomex, Sistema Fcomex - exportação, procedimentos aduaneiros, incoterms).	Formação escolar: nível superior completo em Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização em Comércio Exterior.
6.2. Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional: modalidades de negócios internacionais, bases de dados nacionais e internacionais de comércio, diagnóstico de aptidão	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing, Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização nas áreas acima.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

exportadora, planos de internacionalização, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias.	
6.3. Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação: formação de preços de importação e exportação, modalidades de pagamento, certificação, registros, procedimentos alfandegários, transporte internacional, despacho aduaneiro, requisitos técnicos e comerciais de destino, processamento de exportação (ZPE), formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI), consórcios de exportação.	Formação escolar: nível superior completo em Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização em Comércio Exterior.
6.4. Procedimento de exportação e importação: sistemática de importação e exportação, portal SISCOMEX, RADAR, classificação de mercadorias, tributos.	Formação escolar: nível superior completo em Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização em Comércio Exterior.
6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas: estratégia para internacionalização, tributos, legislação, procedimentos, cadeias globais de valor, licenciamento de tecnologia, patentes e marcas no exterior	Formação escolar: nível superior completo em Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização em Comércio Exterior.
6.6. Planejamento Estratégico Internacional: Cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio, adequação de processo para internacionalização.	Formação escolar: nível superior completo em Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização em Comércio Exterior.
6.7. Devida Diligência: adequação das empresas aos padrões internacionais da OCDE para avaliação de riscos, visando elevar o nível de competitividade das empresas para adentrar as cadeias globais de valor segundo as normas da OCDE.	Formação escolar: nível superior completo em Comércio Exterior, Relações Internacionais ou nível superior completo com especialização em Comércio Exterior.
6.8 Programas Internacionais: Criação e gerenciamento de programas de intercâmbio para funcionários, visando a troca de conhecimentos e experiências internacionais. Inclui a coordenação com empresas e instituições estrangeiras parceiras. Preparação de funcionários para missões internacionais, oferecendo treinamentos sobre a cultura, idioma, legislação e práticas de negócios do país de destino. Promoção de habilidades e competências globais entre os funcionários, preparando-os para atuar eficazmente em um ambiente de negócios internacional.	Formação Escolar: Nível superior completo em Relações Internacionais, Comércio Exterior, Administração, ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão de Pessoas, Negócios Internacionais, Comércio Exterior ou Recursos Humanos.



ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</b>	
7.1. Diagnóstico Empresarial: mapeamento da situação global da empresa, levantamento e análise das práticas de planejamento e de gestão, governança, ferramentas de gestão, estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização, visão, missão, valores, diretrizes estratégicas, indicadores de desempenho e mercadológicos, processo produtivo, tecnologia.	Formação escolar: nível superior completo.
7.2. Planejamento Estratégico: cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Contabilidade, Economia, Engenharia ou nível superior completo com especialização em Administração, Contabilidade, Economia, Engenharia, Gestão de Negócios, Gestão Estratégica, Gestão Empresarial ou Planejamento Estratégico.
7.3. Gestão de Processos Empresariais: mapeamento, fluxos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão de processos.	Formação escolar: nível superior completo.
7.4. Plano de Negócio: estudos de viabilidade, identificação de oportunidades, elaboração de planos de negócios.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas ou nível superior completo com especialização em Gestão de Negócios, Gestão Estratégica, Gestão Empresarial ou Planejamento Estratégico.
7.5. Design Estratégico: aplicação do design para subsidiar processos de tomada de decisão a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de um empreendimento, englobando o branding e design thinking.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação, Marketing, Publicidade e Propaganda, Design ou nível superior completo com especialização em Administração, Design, Marketing, Publicidade e Propaganda ou Inovação. Apresentação de portfólio.
7.6 Lean Office: Aplicação dos princípios do Lean Management ao ambiente de escritório para eliminar desperdícios, otimizar processos administrativos e melhorar a eficiência operacional. Criação de uma cultura de melhoria contínua, incentivando os colaboradores a identificar problemas e sugerir soluções para aprimorar processos e aumentar a produtividade. Introdução de ferramentas e tecnologias para automatizar tarefas repetitivas e administrativas, liberando tempo para atividades de maior valor agregado.	Formação escolar: Nível superior completo em Administração, Engenharia de Produção, Gestão de Processos, ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão de Processos, Lean Management, ou Melhoria Contínua.
7.7 Compliance e Eficiência Empresarial: Criação e implementação de programas de compliance que garantam a conformidade com leis,	Formação escolar: Nível superior completo em Direito, Administração, Contabilidade, ou áreas afins, ou nível superior completo com



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

regulamentos e políticas internas. Inclui a definição de procedimentos, códigos de conduta e políticas corporativas. Capacitação dos colaboradores em práticas de compliance, incluindo ética corporativa, prevenção de fraudes, e proteção de dados, para promover uma cultura organizacional responsável e ética. Estabelecimento de sistemas de monitoramento e controle contínuos para garantir que as práticas de compliance sejam mantidas e aprimoradas ao longo do tempo.	Especialização em Compliance, Auditoria, Gestão de Riscos, ou áreas relacionadas.
7.8 Sistematização de Programa de Integridade: Estabelecimento de controles internos eficazes para mitigar riscos de corrupção, fraudes e outras práticas antiéticas, garantindo transparência e responsabilização. Treinamento dos colaboradores em relação às políticas, procedimentos e valores éticos da organização, promovendo uma cultura de integridade e conformidade. Estabelecimento de mecanismos de monitoramento e avaliação contínuos para garantir a eficácia do programa de integridade e identificar áreas de melhoria.	Formação escolar: nível superior completo em Direito, Administração, Contabilidade, ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Compliance, Gestão de Riscos, Ética Empresarial, ou áreas relacionadas.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</b>	
8.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo: layout fabril, organização e métodos de trabalho, sistemas produtivos, processos produtivos, administração de materiais, planejamento e controle da produção, linhas de produção, manufatura enxuta, manufatura avançada (integração horizontal entre redes de valor, a integração vertical e a integração perfeita da engenharia em toda a cadeia de valor).	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Engenharia de Produção ou nível superior completo com especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Gestão da Qualidade e Produtividade.
8.2. Logística: sistematização e automatização de compras de materiais, insumos e serviços, organização e gestão de transporte, distribuição, armazenamento de bens e materiais, controle do fluxo, normatização, aspectos legais e responsabilidades sobre insumos e produtos relativos à logística reversa, gestão patrimonial, técnicas de realização de inventário.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Engenharia de Produção, logística ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima.
8.3. Suprimentos e Produção: administração de produtos e insumos, suprimentos, compras, gestão de estoque e fornecedores.	Formação escolar: Nível superior completo em Administração ou Engenharia de Produção ou nível superior completo com especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Gestão da Qualidade e Produtividade.
8.4. Gestão da Qualidade e Produtividade: programas de gestão da qualidade e da	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

produtividade, indicadores de desempenho, ferramentas de qualidade e produtividade.	
8.5. Normalização e Certificação: normas ISO, normatização, certificação, auditoria da qualidade.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Engenharia ou nível superior completo com especialização em Gestão da Qualidade e Produtividade, Engenharia, Administração ou Auditoria da Qualidade.
8.6. Segurança do Alimento: boas práticas de fabricação, análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC), práticas de fabricação e manipulação de alimentos, procedimentos padrões de higiene operacional (PPHO), perigos biológicos, físicos e químicos, critérios de segurança em cada uma das etapas da produção e manipulação de alimentos, plano de amostragem para análise microbiológica, controle de qualidade.	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Alimentos ou Nutrição.8.11
8.7. Regulamentação Técnica: tendências da regulamentação técnica, regulamentos técnicos vigentes, impactos da regulamentação técnica.	Formação escolar: nível superior completo.
8.8. Metrologia: metrologia aplicada à melhoria da qualidade de produtos e serviços.	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Produção ou nível superior completo com especialização em Gestão da Qualidade e Produtividade ou Metrologia.
8.9. Avaliação da Conformidade: mecanismos de avaliação da conformidade de sistemas de gestão, processos, produtos e pessoas	Formação escolar: nível superior completo.
8.10. Gestão de Projetos: aplicação de técnicas e conhecimentos de gestão de projetos e aplicação de metodologias referências na área, tais como PMBOK, Pert, Waterfall, Scrum, Agile, Kanban etc.	Formação escolar: nível superior completo em Administração ou nível superior completo com especialização Administração, Gestão de Negócios, Gestão Empresarial ou Gestão de Projetos.
8.11. Planejamento e Controle de Produção: técnicas de gerenciamento das atividades e recursos operacionais de produção de uma empresa, incluindo o planejamento (o que e quando será produzido), a programação (recursos e fluxo de trabalho) e o controle (monitoramento e correção de desvios da produção).	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Engenharia de Produção ou nível superior completo com especialização em Administração, Engenharia de Produção ou Gestão da Qualidade e Produtividade.
8.12 Organização e Controle de Estoque: Utilização de métodos estatísticos e ferramentas de análise para entender padrões de demanda e prever necessidades futuras de estoque. Estabelecimento de políticas para determinar os níveis ideais de estoque, considerando fatores como sazonalidade, lead time de fornecedores e custos de armazenagem. Implementação de sistemas de controle de inventário para monitorar a entrada, saída e movimentação de produtos, mantendo registros precisos e atualizados.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Logística, Engenharia de Produção ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão de Estoques, Logística Empresarial, ou Supply Chain Management.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

8.13 Melhoria de Layout Produtivo: Avaliação detalhada e desenvolvimento de um layout produtivo que otimize a disposição de máquinas, equipamentos, estações de trabalho e áreas de armazenamento, visando minimizar tempos de deslocamento e aumentar a produtividade.	Formação escolar: Nível superior completo em Engenharia de Produção, Engenharia Industrial, Administração ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão da Produção, Lean Manufacturing, ou Layout Produtivo.
8.14 Programa de Qualificação de Fornecedores - PQF: Definição de critérios e requisitos que os fornecedores devem atender para serem qualificados, como qualidade do produto, conformidade com normas e regulamentos, capacidade de entrega e sustentabilidade. Estabelecimento de parcerias estratégicas com fornecedores qualificados, visando colaboração contínua, inovação e melhoria contínua. Fornecimento de suporte e capacitação aos fornecedores para ajudá-los a melhorar seus processos, produtos e serviços, quando necessário.	Formação escolar: Nível superior completo em Administração, Engenharia, Logística ou áreas afins, ou nível superior completo com especialização em Gestão da Cadeia de Suprimentos, Qualidade, ou Gestão de Fornecedores.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS</b>	
9.1. Direito Tributário/Fiscal: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, impostos, em especial ICMS, IPI, ISS e PIS/COFINS, incluindo regime de Substituição Tributária, taxas e contribuições sociais, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, processo administrativo tributário, Conselhos de Contribuintes, autos de infração, Receita Federal do Brasil.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.2. Direito Empresarial: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, tipos de empresas, constituição das sociedades, contratos sociais, tipos de sociedade, procedimentos formais e legais contratos, títulos de crédito, direito e código de defesa do consumidor, estabelecimento e nome empresarial, abertura e fechamento de empresas, livros comerciais, contratos bancários, trespasse, fusão, cisão e incorporação, sucessão empresarial, falência e recuperação judicial, incluindo tratamento favorecido para pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.3. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário: legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, encargos, exigências das leis, incentivos, incidências, alíquotas, obrigações trabalhistas e previdenciárias, contratos de trabalho, direitos e deveres dos empregados, pessoas com deficiência, menor aprendiz, estagiários, terceirização, solidariedade, cálculos trabalhistas, perícia trabalhista, rotinas	Formação escolar: nível superior completo em Direito.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

trabalhistas e previdenciárias, regulamento de empresa, plano de cargos e salários, grupo econômico, teoria do conglobamento.	
9.4. Propriedade Intelectual: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada (conhecimento nos tratados, acordos e Sistemas de Registros Nacionais e Internacionais) envolvendo direitos autorais, direitos conexos, indicações geográficas, marcas, patentes, software e programa de computador, desenho industrial, proteção de novas variedades de plantas, concorrência desleal, tramitação de processos no Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.	Formação escolar: nível superior completo.
9.5. Proteção Sui Generis: registro e proteção de cultivares.	Formação escolar: nível superior completo em Direito ou nível superior completo com especialização em Propriedade Intelectual.
9.6. Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios: legislação internacional específica de apoio aos pequenos negócios, legislação comercial internacional para pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.7. Mediação, Conciliação e Arbitragem: legislação aplicável aos métodos extrajudiciais de soluções de conflitos, teoria do conflito, técnicas de negociação, mediação, conciliação e arbitragem.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.8. Direito Constitucional: direito comparado, legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Direito Público e Direito Privado: princípios, relações e hermenêutica, princípios gerais da atividade econômica, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para pequenos negócios, intervenção do estado no domínio econômico, regulação.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.9. Direito Civil: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, pessoas naturais, pessoas jurídicas, bens, negócio jurídico, atos jurídicos, obrigações, contratos em geral e contratos específicos, títulos de crédito, responsabilidade civil, Direito de Empresa, empresário, sociedade, estabelecimento e institutos complementares, posse e propriedade, usufruto, penhor, hipoteca e anticrese.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.10. Direito Autoral: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Lei 9.610/98, registro de obras no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.
9.11. Direito Digital: legislação, doutrina, jurisprudência comparadas.	Formação escolar: nível superior completo em Direito.





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>9.12. Direito Econômico e Defesa Comercial: Direito e Economia, legislação, doutrina, jurisprudência (administrativa e judicial) nacional ou comparada, Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência - SBDE: Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE, contestação judicial das decisões do SBDE, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos organismos internacionais, concentração de mercados, estudos de microeconomia, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos Países Recentemente Industrializados (Newly Industrialized Countries – NICs).</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Direito.</p>
<p>9.13. Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios: legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países, principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção dos pequenos negócios, novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de pequenos negócios, índice de desenvolvimento dos pequenos negócios e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais, programas de desenvolvimento industriais, organismos internacionais, legislação dos Países Recentemente Industrializados (Newly Industrialized Countries - NICs).</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Direito.</p>
<p>9.14. Direito Ambiental: legislação ambiental, águas, código de minas, código florestal, crimes ambientais, parcelamento do solo, patrimônio genético, patrimônio natural, histórico e artístico, Resoluções do CONAMA da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada, marco legal, política nacional do meio ambiente, SNUC, Unidade de Conservação, animais, áreas de interesse turístico, concessão de uso especial, desapropriação, detergentes biodegradáveis, educação ambiental, estações ecológicas, estatuto da cidade, fauna, fertilizantes, fundo do meio ambiente, impactos do licenciamento, infrações administrativas, pesca, política agrícola, poluição, substâncias controladas, transportes, zoológicos. Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Direito.</p>
<p>9.15. Direito Administrativo: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional,</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Direito.</p>





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

parcerias público-privadas, serviços públicos, licitações e contratos, pregão, consórcios públicos, estatuto da cidade, poder de polícia, ato administrativo, administração direta e indireta, bens públicos, controle da administração pública, Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse - SICONV, certidões negativas, regularidade fiscal, prestação de contas, credenciamento, chamadas públicas, contratos de repasse, termos de cooperação e outros instrumentos congêneres e os contratos administrativos.	
--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>10. SUSTENTABILIDADE</b>	
10.1. Sustentabilidade: diagnóstico, desenvolvimento de ações que possibilitem a manutenção dos recursos naturais, uso dos recursos naturais de forma eficiente, monitoramento e análise de indicadores de sustentabilidade, adequação de empresas a critérios de sustentabilidade, identificação das oportunidades de mercado voltadas às práticas sustentáveis dos pequenos negócios, planejamento para atender os objetivos do desenvolvimento sustentável - ODS.	Formação escolar: nível superior completo.
10.2. Gestão Ambiental: licenciamento ambiental (EIA, RIMA, empreendimentos industriais, comércio e serviços), plano de controle ambiental (PCA), sistema de gestão ambiental (SGA), tratamento de efluentes industriais, controle da poluição industrial e doméstica, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, manejo florestal, produção mais limpa, redução de desperdício.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Engenharia de Produção, Engenharia Florestal, Engenharia Ambiental ou Ciências Biológicas ou nível superior completo com especialização em Administração, Gestão Ambiental.
10.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais: diagnóstico e adequação à legislação ambiental, implementação de programas de certificação, plano de ação para atendimento de critérios legais.	Formação escolar: nível superior completo.
10.4. Gestão Energética: elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos de eficiência energética, fontes alternativas (energia solar, eólica, bioenergia, entre outras) e etiquetagem e selo de energia.	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Elétrica, Engenharia de Energia ou nível superior completo com especialização na área de Elétrica ou Eficiência Energética ou nível superior completo com curso técnico em Eletrotécnica.
10.5. Resíduos Sólidos: elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos, classificação dos resíduos sólidos (não perigosos e perigosos), análise da destinação e reaproveitamento de materiais. Redução da	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Engenharia de Segurança do Trabalho ou nível superior completo com especialização em Gestão Ambiental.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

poluição e tratamento dos resíduos produzidos, tratamento de efluentes industriais, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, certificação ISO, Política Nacional de Resíduos Sólidos, serviços tecnológicos para tratamento de resíduos, avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos.	
10.6. Produção Sustentável: processos de produção não poluente, medição e redução de impacto ambiental, social e econômico, desenvolvimento de ações sustentáveis. Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Produção, Engenharia Ambiental ou nível superior completo com especialização em Gestão Ambiental. 10.7. Responsabilidade Social: ética empresarial, conceitos e princípios de gestão responsável, atuação social das empresas, normas de responsabilidade social, ferramentas e indicadores sociais, elaboração de balanço social, consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social, compras sustentáveis, acessibilidade.	Formação escolar: nível superior completo.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>11. INOVAÇÃO</b>	
11.1. Habitats de Inovação: gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking.	Formação escolar: nível superior completo.
11.2. Design Gráfico: técnicas e ferramentas de design gráfico, comunicação visual, marca, gestão estratégica de marca, identidade visual, editorial.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação, Marketing, Publicidade e Propaganda, Design, Desenho Industrial ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima. Apresentação de portfólio.
11.3. Design de Produto: aplicações do design com soluções estéticas formais, de funcionalidade, e tecnologias para criação de um produto, sistema ou conjunto de produtos, embalagens, rótulos.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Comunicação, Marketing, Publicidade e Propaganda, Design, Desenho Industrial, Artes Visuais ou Artes Plásticas ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima. Apresentação de portfólio.
11.4. Design Digital: aplicações do design para mídias, interfaces e plataformas digitais.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing, Comunicação, Publicidade e Propaganda, Design, Desenho Industrial, Programação e Sistemas de informação ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima. Apresentação de portfólio.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

11.5. Design de Moda: técnicas e ferramentas de design de moda, criação gráfica para a confecção de roupas, sapatos e acessórios.	Formação escolar: nível superior completo em Moda, Design ou Artes Plásticas. Apresentação de portfólio.
11.6. Gestão do Conhecimento: modelos, indicadores, ferramentas, infraestrutura, socialização do conhecimento, tratamento de informações e documentos, capitais do conhecimento, gestão de ativos intangíveis de conhecimento.	Formação escolar: nível superior completo. Apresentação de portfólio.
11.7. Prospecção Tecnológica: mapas de tecnologias protegidas, informações tecnológicas contidas em patentes e tendências tecnológicas.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Desenho Industrial ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação, Biotecnologia ou Inovação.
11.8. Inovação: conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados à cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação.	Formação escolar: nível superior completo.
11.9. Transferência de Tecnologia: modalidades de cessões e licenciamentos de patentes, desenhos industriais e marcas, assistência técnica e do fornecimento de tecnologia (know-how).	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Desenho Industrial ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação, Biotecnologia ou Inovação
11.10. Cidades Inteligentes: novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia. Formação escolar: nível superior completo. 11.11. Startup: gestão e operação de startup, modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio). valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento).	Formação escolar: nível superior completo.
11.12. Design de Ambiente: aplicações de soluções estéticas, técnicas e funcionais, ferramentas de design de ambientes, layout, iluminação, vitrinismo.	Formação nível superior completo em Design de Interiores, Desenho Industrial, Arquitetura e Artes Plástica ou nível superior completo com especialização nas áreas citadas acima ou nível superior completo com curso técnico em Design de Interiores ou Design de Ambiente.
11.13. Design de Serviços: design voltado a experiências dos usuários, trabalhado por meio de técnicas, metodologias e ferramentas de design para desenvolvimento e melhoria de serviços.	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

11.14. Indicações Geográficas: diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas.	Formação escolar: nível superior completo.
11.15. Inteligência Artificial: disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de sistemas de suporte à decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos.	Formação escolar: nível superior completo em Inteligência Artificial ou nível superior completo com especialização em Ciências de Dados ou Machine Learning. Apresentação de portfólio.
11.16. Internet das Coisas: disseminação do conceito de Internet das Coisas (IoT), Integração de equipamentos, sistemas e processos automatizados sob o conceito de Internet das Coisas (IoT), prospecção de tecnologias de Internet das Coisas (IoT).	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Computação, Engenharia Eletrônica, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Redes, Engenharia Mecatrônica, Engenharia Mecânica, Engenharia de Telecomunicações, Ciências da Computação ou Sistemas de Informação.
11.17. Inovação Aberta gestão do relacionamento entre pequenos negócios inovadores, demandantes de soluções tecnológicas e outros atores-chave do ecossistema de inovação aberta; inteligência de uso de instrumentos e políticas de incentivo à inovação aberta; gestão de desafios tecnológicos entre atores do ecossistema de inovação e avaliação de propostas submetidas; elaboração de propostas técnico-comerciais..	Formação escolar: nível superior completo
11.18. Gestão de comunidades: Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex.workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.	Formação escolar: nível superior completo.
11.19. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais: processos e ferramentas para o design, modelagem e gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais; cocriação de valor; ecossistemas de inovação e cadeias de valor; conexão de empreendedores e negócios (oferta e demanda); efeitos de rede.	Formação escolar: nível superior completo.
11.20. Inovação tecnológica: Technology Roadmap (TRM), plataformas tecnológicas e inovação em produtos, tecnologias-chave e o desenvolvimento de portfólio de produtos, desenvolvimento tecnológico aplicado ao pipeline de projetos, estratégia de inovação tecnológica empresarial.	Formação escolar: nível superior completo.
11.21. Aceleradoras de empresas: processos de seleção de startups, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores direcionado ao mercado, realização de mentorias e suporte à	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

mentores, gestão de startups e conceitos relacionados à inovação.	
11.22. Gestão de Projetos de PD&I: gestão de projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação): competência na elaboração e gestão de projetos de PD&I, no acompanhamento e validação de entregas técnicas/tecnológicas previstas nos projetos, na realização e registro de visitas técnicas in loco às empresas com projetos de PD&I em execução, e na prestação de contas dos recursos econômicos e financeiros desses projetos - sejam dos recursos próprios (contrapartida da empresa) e/ou captados de instituições públicas (Finep, Cnpq, etc.) ou privadas - e eventualmente sujeitas a auditorias de órgão oficiais de controle ou regulação setorial como TCU, ANP, e outros.	Formação escolar: nível superior completo.
11.22 Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação): Definição de objetivos claros e alinhados com a estratégia de PD&I da organização, identificando recursos necessários, prazos e métricas de sucesso. Identificação, avaliação e mitigação de riscos que possam impactar o progresso e o sucesso do projeto, garantindo que medidas de contingência sejam implementadas quando necessário.	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia, Ciência da Computação, Administração, ou áreas afins, com preferência por especialização em Gestão de Projetos, Inovação, Desenvolvimento Tecnológico ou áreas relacionadas.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	
12.1. Governança da Tecnologia da Informação: diagnosticar e propor soluções que contribuam para que as necessidades, decisões e objetivos corporativos estejam alinhados com os objetivos de TI, além de estabelecer critérios de monitoramento e desempenho dos processos de governança e gestão que assegurem o cumprimento das conformidades legais e normativas estabelecidas.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Processamento de Dados ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação.
12.2. Segurança da Informação: diagnóstico e desenvolvimento de soluções que contribuam para o aperfeiçoamento e aplicação da política de segurança da informação, visando preservar o valor que elas possuem para a empresa, observando os atributos de confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Processamento de Dados ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação
12.3. Administração de Redes: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para administração de servidores e sistemas de TI para a conectividade de dados, voz e vídeo utilizados pela empresa.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Processamento de Dados ou nível superior



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

	Completo com especialização em Tecnologia da Informação.
12.4. Infraestrutura Computacional: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para o planejamento e disponibilização da infraestrutura (hardware e software) de Tecnologia da Informação necessária ao bom desempenho das atividades da empresa.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Processamento de Dados ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação.
12.5. Desenvolvimento de Sistemas: diagnóstico e desenvolvimento de Sistemas de Informações necessários ao pleno funcionamento da empresa.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Processamento de Dados ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação.
12.6. Gestão de Dados: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para integração e controle dos dados corporativos.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Processamento de Dados ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação.
12.7. Big Data: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para a prospecção, captura, análise e armazenamento de dados – estruturados e não estruturados - visando à obtenção de insights de apoio às decisões estratégicas da empresa.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação ou nível superior completo com especialização em Ciência de Dados ou Big Data.
12.8. Business Intelligence: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas que visem apoiar as empresas na tomada de decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação.
12.9. Gestão Documental: arquivo de documentos, organização de documentos, organização do arquivo; gestão de documentos; digitalização de documentos; elaboração de tabela de temporalidade; elaboração do plano de classificação de documentos; avaliação e seleção de documentos para fins de eliminação.	Formação escolar: nível superior completo em arquivologia.
12.10 Gestão da Mudança e Transformação Digital: Elaboração de planos estratégicos para gerenciar a mudança organizacional decorrente da transformação digital, incluindo comunicação, capacitação e engajamento de stakeholders. Oferecimento de programas de capacitação e treinamento para desenvolver as competências digitais necessárias para o sucesso da transformação digital, tanto para líderes quanto para colaboradores.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Psicologia Organizacional, Gestão de Mudanças, Tecnologia da Informação ou áreas afins, com preferência por especialização em Transformação Digital, Gestão da Mudança ou Gestão de Projetos.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL	



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

13.1. Aglomerações Produtivas/Arranjos Produtivos Locais: aglomeração de empresas, governança entre lideranças, entidades e empresários locais, arranjos produtivos, clusters, cadeias produtivas, distritos industriais, parceria estado/mercado/sociedade, cenário local, diagnóstico, proposição de soluções, cadeia produtiva, mobilização, gestão de recursos.	Formação escolar: nível superior completo.
13.2. Planejamento Territorial: metodologias, estratégias de desenvolvimento a partir da abordagem territorial, diagnósticos, pesquisas que indiquem de que forma as potencialidades econômicas internas e externas podem ser desenvolvidas nos territórios, redes de atores locais, governança compartilhada, ofertas e soluções de fomento ao empreendedorismo e aperfeiçoamento da gestão empresarial.	Formação escolar: nível superior completo.
13.3. Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento: Levantamento de informações, indicadores sócio econômicos, análises qualitativas e quantitativas, comparações com indicadores regionais, estaduais e internacionais. Produção de material a partir de indicadores que possam nortear planejamentos, monitoramento e acompanhamento da evolução de resultados, metas e indicadores que impactem em avanços sócio econômicos.	Formação escolar: nível superior completo.
13.4. Governança Territorial: Aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas para a criação, formação, fortalecimento e dinamização dos atores e instituições dos territórios e estabelecimento de nexos setoriais, empresariais e institucionais.	Formação escolar: nível superior completo.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>1. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</b>	
14.1. Organização, Constituição e Funcionamento: modelo de gestão e ferramentas para melhoria de resultados em associações, cooperativas, clubes de serviços, organizações não governamentais, centrais de negócios, OSCIP e demais formas associativas, legislação, sistema contábil e tributário aplicada às diversas formas associativas.	Formação escolar: nível superior completo.
14.2. Cooperação: cultura da cooperação, cooperação empresarial, formação, implantação e fortalecimento de redes associativas, organizações de cooperação de pequenos empreendimentos, redes empresariais, ações coletivas.	Formação escolar: nível superior completo.





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</b>	
15.1. Turismo: diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, projetos de empreendimentos turísticos, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor turístico, comercialização de produtos turísticos.	Formação escolar: nível superior completo.
15.2. Ecoturismo: produtos e roteiros de ecoturismo, destinos turísticos, normas de sustentabilidade em empreendimentos de ecoturismo, tendências mundiais, normas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação.	Formação escolar: nível superior completo.
15.3. Turismo Rural: territórios rurais, normas e legislações vigentes, competitividade dos empreendimentos rurais, negócios voltados para o turismo rural, produtos e roteiros de turismo rural, tendências mundiais para o segmento de turismo rural, oportunidades para a produção rural, normas de sustentabilidade em empreendimentos de turismo rural.	Formação escolar: nível superior completo.
15.4. Turismo de Aventura: normas técnicas, tendências mundiais e interfaces do turismo de aventura com os elos da cadeia de valor do turismo.	Formação escolar: nível superior completo.
15.5. Turismo de Negócios e Eventos: modelos de negócios, oportunidades para encadeamento produtivo, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, procedimentos de candidatura dos destinos para captação de eventos nacionais e internacionais.	Formação escolar: nível superior completo.
15.6. Turismo Cultural: modelos de negócios, soluções tecnológicas para o segmento, turismo de experiência, tendências mundiais do segmento turismo cultural.	Formação escolar: nível superior completo.
15.7. Turismo de Sol e Praia: normas de sustentabilidade em empreendimentos turísticos de sol e praia, produtos e roteiros do segmento, certificação no Programa Bandeira Azul, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, turismo de experiência.	Formação escolar: nível superior completo.
15.8. Destino Turístico Inteligente: processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, gestão de destino turístico inteligente, gargalos tecnológicos dos empreendimentos, processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo,	Formação escolar: nível superior completo.





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>identificação de oportunidades de inserção da produção associada no mercado turístico e interfaces de atuação com os diversos elos da cadeia de valor do turismo, formatação de produtos e roteiros turísticos baseados em experiências turísticas, uso de tecnologias e metodologias de desenvolvimento de territórios turísticos, identificação de tendências turísticas relacionadas ao turismo inteligente, novos modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente, modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente.</p>	
<p>15.9. Encadeamento Produtivo: oportunidades de negócios entre pequenas e grandes empresas, diagnósticos da cadeia de suprimentos de grandes empresas para identificação de oportunidades de inserção competitiva dos pequenos negócios, estratégia de desenvolvimento de pequeno negócio para reduzir o gap de competitividade entre os requisitos do mercado, competência tecnológica e de gestão dos pequenos negócios, demandas tecnológicas, redes de aprendizagem, políticas públicas para inserção competitiva dos pequenos negócios nas cadeias de valor das grandes.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>15.10. Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas: ações, análises e estudos sobre planejamento, ação e tomadas de decisão com base nas políticas corporativas das grandes empresas, principalmente as de compra e as de marketing/distribuição, identificação dos requisitos a serem atendidos pelos pequenos negócios, ações para que grandes empresas incorporem nas suas políticas corporativas a inserção competitiva e sustentável de pequenos negócios na sua cadeia de valor.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>15.11. Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva: análises e estudos sobre o mercado no qual uma empresa atua e sobre seus competidores, sobre os mercados demandantes e ofertantes, usando como base os interesses e as necessidades das grandes empresas como indutoras da melhoria da competitividade dos pequenos a elas vinculadas e, conseqüentemente, da cadeia.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>15.12. Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial: análises e estudos sobre demanda tecnológica e de gestão das grandes empresas e a oferta das pequenas junto</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

às grandes empresas, podendo incluir elaboração de grade de qualificação dos pequenos negócios.	
15.13. Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados: análises e estudos sobre as oportunidades e desafios para os pequenos negócios terem contatos comerciais com as grandes empresas e com outras companhias da sua cadeia de valor, podendo incluir análises de necessidades de diferenciação e inovação de produtos/serviços dos pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo.
15.14. Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem: análises e estudos sobre construção e fortalecimento de conexões entre pequenos negócios, grandes empresas e instituições de suporte, com o objetivo de construir uma rede de aprendizagem.	Formação escolar: nível superior completo.
15.15. Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores: análises e estudos sobre gestão por indicadores no âmbito do desenvolvimento e acompanhamento dos pequenos negócios a montante e a jusante de médios e grandes negócios, podendo incluir levantamento de indicadores, acompanhamento das consultorias temáticas, elaboração e aplicação de oficinas.	Formação escolar: nível superior completo.
15.16. Gestão do Agronegócio: diagnóstico de competitividade do empreendimento, estudos de viabilidade, logística, armazenagem, preços agropecuários, comercialização de produtos, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, políticas públicas, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, conhecimento de oportunidades de mercado em cadeias de valor do agronegócio.	Formação escolar: nível superior completo em Administração, Agronomia, Agropecuária, Gestão do Agronegócio, Zootecnia, Medicina Veterinária, Ciências Agrárias, Engenharia Agrônômica, Engenharia Florestal ou nível superior completo com especialização nas áreas acima ou nível superior completo com curso técnico em Agronomia, Agropecuária e Agrícola.
15.17. Agronegócio Sustentável: sistemas de produção integrada, tecnologias da agricultura de baixa emissão de carbono, produção orgânica e agroecológica, bioeconomia.	Formação escolar: nível superior completo em Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação ou nível superior completo com especialização em Tecnologia da Informação.
15.18. Agroindustrialização e Produção Artesanal: Processamento de produtos agroalimentares de origem animal e vegetal; adequação da produção agroindustrial e artesanal aos normativos; implantação de Boas Práticas Agropecuárias e de Fabricação; obtenção dos Selos de Inspeção e/ou do Selo ARTE; Inteligência de dados e análises de tendências; prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico financeira, planejamento da	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Agrônômica, Engenharia de Produção, Engenharia de Alimentos ou nível superior completo com especialização nas áreas acima



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

produção, sistemas de produção, gestão do negócio rural..	
15.19. Competitividade na Produção Animal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos: Suinocultura; Avicultura; Bovinocultura; Caprinocultura; Ovinocultura de Corte; Aquicultura; Pesca; Apicultura; e Meliponicultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.	Formação escolar: nível superior completo.
15.20. Competitividade na Produção Vegetal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos e seus respectivos derivados: Fruticultura; Cafeicultura; Cana de Açúcar; Cacau; Vitivinicultura; Hortaliças; Grãos; Flores; Plantas Ornamentais; e Mandiocultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.	Formação escolar: nível superior completo.
15.21. Economia Criativa: elaboração de cenários do ecossistema de economia criativa em âmbito nacional e internacional, prospecção de novos modelos de negócios, formação de redes, Legislação, direitos autorais, normas, regimento interno e leis que delimitam a atuação da	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

economia criativa. Estudos e Mapeamentos Setoriais dos empreendimentos criativos.	
15.22. Serviços de Alimentação: elaboração de análises e estudos de serviços de alimentação (alimentação fora do lar, marmitaria e delivery), considerando temáticas transversais e específicas do ramo, visando garantir processos, produtos e serviços integrados aos novos modelos de negócios, em seus polos gastronômicos e conforme demanda do consumidor.	Formação escolar: nível superior completo.
15.23. Negócios de Impacto Social: Conceitos, modelagens, processos e ferramentas de prospecção, análise, gestão e aceleração; fontes de acesso a financiamentos e investimentos; atuação transversal com o desenvolvimento territorial e ODS - objetivos do desenvolvimento sustentável; ecossistema e geração de valor para as classes C, D e E no âmbito de cadeias de valor e consumidor final; atuação com políticas públicas.	Formação escolar: nível superior completo.
15.24. Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor: cadeias produtivas, cadeias de valor, cadeias globais e inteligência setorial.	Formação escolar: nível superior completo.
15.25. Artesanato: apoiar a produção de conteúdo, pesquisa para o setor, com conhecimento em: ecossistema do artesanato, base conceitual do artesanato, design de produtos, modelos de negócios, processos, prospecção de novos mercados e criação de redes, além de legislação, certificações, normas, direitos autorais, regimento interno e normas que balizam a atuação do artesanato, entre outros.	Formação escolar: nível superior completo.
15.26. Beleza e Cosméticos: diagnóstico de competitividade, estudos de viabilidade, logística, armazenagem e estoque, precificação, tributação, comercialização de produtos e serviços, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, design de processo e de loja, automação, oportunidades e tendências de mercado, entre outros.	Formação escolar: nível superior completo.
15.27. Saúde e Bem-Estar: conhecimento em: regulamentação e inovação de negócios relacionados a saúde e bem-estar.	Formação escolar: nível superior completo.
15.28. Mercado Pet: diagnósticos setoriais e de empreendimentos, inventários e relatórios de oportunidades de negócios e perfis empreendedor e de investimentos, projetos de empreendimentos para o mercado pet, gestão e incentivo ao setor, levantamento e adequação da	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>normatização e regulamentação de atividades do setor pet, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor pet, comercialização de produtos e serviços on line e off line, produção e atualização de conteúdos para negócios pet.</p>	
<p>15.29. Indústria de Alimentos e Bebidas: estudos de identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos nos mercados B2B, B2C, B2G e internacional, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos segmentos, considerando temáticas transversais, desenvolvimento de produtos, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação, comercialização de produtos das indústrias de alimentos e bebidas e logística de alimentos, conforme demanda específica dos segmentos.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>15.30. Varejo : Ações, análises e estudos de desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de Varejo, apoiar produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos ,planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados ao tema, consultorias de planos de negócio e de marketing para varejo , construção e mensuração de indicadores de resultados do varejo, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial, considerando temáticas transversais (sustentabilidade, presença digital, e outras) e específicas (mix de produtos - gerenciamento por categoria, merchandising visual, gestão de estoque – ruptura), análise de impacto de outros modelos de negócios (ex. atacarejo) sobre a competitividade do pequeno negócio do varejo, modelagens de negócio (franquia e outros), bem como necessidades estruturais e sistêmicas do segmento em sua cadeia. Construção de jornada do cliente nos diferentes canais com foco na melhor experiência do cliente, varejo sem atrito, humanização e personalização, estratégias de compra/venda assertiva, entre outros.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>15.31. Moda: estudos e pesquisas em moda, produção de conteúdo específico para o setor, diagnósticos e identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, políticas governamentais, gestão financeira, de pessoas,</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>



Instituto Euvaldo Lodi

BELO FUTURO DA INDÚSTRIA

<p>comunicação, marketing, estratégica, design de processos produtivos, gestão qualidade, gestão de processos industriais, lean manufacturing e gestão da sustentabilidade, indústria 4.0, conhecimento e aplicação de conceitos de varejo 4.0 para a moda (dados como matéria-prima para entrega de experiência do consumidor, internet das coisas, inteligência artificial, aplicativos, integração on/offline, omnicanalidade, e-commerce, etc.) com foco e experiência em moda e nos segmentos de atuação do Sebrae em moda (calçados, acessórios, têxtil, confecções, joias/bijuterias, serviços) e gestão e atendimento para empresas. Construção e mensuração de indicadores de resultados, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, comercialização de produtos do setor, internacionalização para moda. Identificação e produção de cadernos de tendências, gestão de mídias sociais para moda, entre outros. Modelagem de negócios para startups de moda e serviços de moda.</p>	
<p>15.32. Casa e Construção: produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos, planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados à cadeia da construção, arquitetura, engenharia, e móveis e às indústrias do setor mobiliário, imobiliário e da construção e habitação, entre outros.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo em Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil ou Design de Interiores.</p>
<p>15.33. Serviços :Ações de Desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de serviços, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial.</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>
<p>15.34. Energia Renovável: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo para o tema. Formação escolar: nível superior completo.</p>	
<p>15.35. Energia óleo e Gás Natural: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de</p>	<p>Formação escolar: nível superior completo.</p>



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, consultoria, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo, estudos de viabilidade técnica para o tema.	
--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>16. POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	
16.1. Gestão Pública: ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.), boas práticas em gestão pública, empreendedorismo, liderança e negociação focada na gestão pública.	Formação escolar: nível superior completo.
16.2. Desenvolvimento Local e Políticas Públicas: estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo.
16.3. Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios: estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios, políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos negócios, políticas e programas setoriais que contemplem os pequenos negócios, estratégias e metodologias de formulação, implementação e avaliação de programas e políticas públicas, ferramentas de análise e interpretação dos incomes, outcomes e resultados de políticas públicas.	Formação escolar: nível superior completo.
16.4. Consórcio Público: apoio jurídico, viabilidade de consórcio, criação de consórcio, gestão de consórcio, legislação, estratégia, estrutura organizacional, gestão contábil e financeira de consórcio público para consórcios públicos, intermunicipais, multifinalitários ou com finalidade específica.	Formação escolar: nível superior completo.
16.5. Compras Públicas: legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, sobre o tema licitações públicas, com foco no tratamento favorecido para os pequenos negócios nas compras públicas, previsto no Art. 170 CF, na LC 123/06, Lei 8.666/93 e demais Normativos sobre Licitação; procedimentos e fluxos de cada modalidade de licitação, sistemas adotados pela administração pública federal, estadual e municipal; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais; formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.	Formação escolar: nível superior completo.





Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

16.6. Desburocratização: processos e fluxos da administração pública federal, municipal e estadual de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios, estratégias para atores relacionados aos processos públicos burocráticos relacionados ao funcionamento de negócios de sistemas relacionados aos processos de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo.
16.7. Microempreendedor Individual: regras e procedimentos burocráticos públicos específicos do Microempreendedor Individual (MEI), políticas e procedimentos públicos para aplicação dos benefícios da legislação relativa ao MEI.	Formação escolar: nível superior completo.
16.8. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, definição de MPE, inscrição e baixa da empresa, tributos e contribuições, fiscalização, associativismo, regras civis e empresariais, acesso à justiça, formalização, simplificação, desburocratização, regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios, Simples Nacional, limites para enquadramento (federal, estadual e municipal), registro de empresas, tipos de empresas e de sociedades, constituição das sociedades, contratos sociais, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE.	Formação escolar: nível superior completo.
16.9. Licenciamento Sanitário: regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário para abertura e funcionamento de pequenos negócios, fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo.
16.10. Licenciamento Rural Sanitário: regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário, conhecimento das regras e procedimentos relativos à Serviço de Inspeção Municipal (SIM), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBIPOA), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Vegetal (SISBI-POV), Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (SUASA), mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.	Formação escolar: nível superior completo.
16.11. Licenciamento Ambiental: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental para abertura e funcionamento de pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo.
16.12. Licenciamento Rural Ambiental: fluxos, regras e processos da administração pública de	Formação escolar: nível superior completo.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

licenciamento ambiental, para zonas rurais, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.	
16.13. Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento de prevenção de incêndio e pânico para abertura e funcionamento de pequenos negócios.	Formação escolar: nível superior completo.
16.14. Compras Públicas – Agricultura Familiar: legislação, doutrina e jurisprudência nacional e comparada, relativos ao tratamento favorecido e diferenciado para agricultores familiares e cooperativas em compras públicas; procedimentos e fluxos para aquisição de alimentos e produtos agrícolas; regimes especiais de contratação; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais para chamadas públicas, compras diretas, compras institucionais (PNAE, PAA e PRONAF); formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.	Formação escolar: nível superior completo.
16.15. Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo: Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento urbano, diretrizes para construção e ocupação do solo, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios urbanos.	Formação escolar: nível superior completo em Gestão Pública, Gestão em Políticas Públicas ou nível superior completo com especialização nas áreas acima ou Direito Público.
16.16 Relações Governamentais: representação dos interesses da organização junto aos órgãos governamentais e tomadores de decisão, buscando influenciar a formulação de políticas e regulamentações em seu favor. Construção e manutenção de relacionamentos sólidos com autoridades governamentais, parlamentares, órgãos reguladores e outras partes interessadas, visando garantir uma rede de apoio e influência.	Formação escolar: Nível superior completo em Direito, Relações Internacionais, Ciências Políticas, Administração Pública ou áreas afins, com preferência por especialização em Relações Governamentais, Lobbying, Direito Público ou Políticas Públicas.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<b>17. ARQUITETURA E ENGENHARIA</b>	
17.1. Serviços Técnicos de Arquitetura: Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com	Formação escolar: nível superior completo em Arquitetura.



Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de arquitetura; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de arquitetura.	
17.2. Serviços Técnicos de Engenharia: Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de engenharia; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de engenharia.	Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Civil.